



ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
ИЗУЧЕНИЯ  
БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ

# Сертификат без испытаний

*Как в Telegram торгуют документами о безопасности товаров.*

В 2017 году по инициативе Росаккредитации был введен законодательный запрет на рекламу сервисов «сертификат за час», которые позволяли недобросовестным предпринимателям покупать декларации и сертификаты о соответствии на товары, не проводя их реальных испытаний.

Сейчас найти работающий сервис «сертификат за час» в российском сегменте интернета крайне сложно – соответствующие ресурсы в автоматическом режиме блокируются как поисковиками, так и Роскомнадзором. Однако спрос, как известно, рождает предложение и сервисы по торговле документами о прохождении испытаний просто сменили площадку с веб-сайтов на мессенджер Telegram. И даже несмотря на существенно сократившийся перечень аккредитованных лабораторий, найти недобросовестного участника рынка испытаний и сертификации, который продаст сертификат соответствия на любой товар без проведения его испытаний, совсем не сложно. Мало того, Telegram позволил сделать торговлю документами безопаснее и удобнее: мессенджер обеспечивает минимальную анонимность, большие чаты – в несколько тысяч человек – позволяют проводить сборы на необходимый документ, а интерфейс обратной связи даёт возможность общаться с «менеджерами», получая всю необходимую информацию.

В данном исследовании пойдёт речь о возникшей в Telegram инфраструктуре торговли декларациями и сертификатами о соответствии. Вы узнаете, кто и для каких для каких маркетплейсов покупает документы о прохождении испытаний и поймёте, почему интеграция цифровых сервисов ФСА с маркетплейсам не позволит победить контрафакт. А мы же остановимся в одном шаге от контрольной закупки сертификата о соответствии и вскроем всю схему торговли документами.

# Со стихийного рынка в интернет

Пандемия ускорила трансформацию отечественной торговли:

ежедневно в отечественных маркетплейсах продаётся порядка 6 млн товаров с каждым месяцем эта цифра будет становиться всё больше. Только за три дня прошлогодней «чёрной пятницы» россияне оформили заказов в интернет-магазинах на 85,7 млрд руб., что в 2,16 раз больше, чем во время проведения этой акции в прошлом году. В «чёрную пятницу» у Wildberries оборот вырос в 2,6 раза, у Ozon — в четыре раза. А в торговых центрах «чёрная пятница» прошла ни шатко, ни валко: посещаемость магазинов оказалась на 24–35% ниже, чем в допандемийном 2019 году.

Если ранее основным каналом распространения контрафакта – опасных подделок – были стихийные рынки и несетевая розница, то теперь центры торговли – маркетплейсы и социальные сети (Facebook и Instagram).

В России два крупнейших маркетплейса — Ozon и Wildberries, — которые лидируют как по ассортименту продаваемых товаров, так и по объёмам продаж. Но — несмотря на своё кажущееся сходство — бизнес-модели у них разные.

OZON работает с продавцами — юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями — по агентской схеме, а Wildberries по комиссионной. OZON берёт на себя реализацию товара, превращаясь в посредника — агента — между продавцом и покупателем. Поэтому, например, когда речь заходит о промаркированных товарах (обувь, постельное бельё, верхняя одежда), коды Data Matrix на каждой единице товара должны быть уникальными — маркетплейс сам выводит их из оборота через систему «Честный знак». Соответственно, продавец должен предоставить OZON всю сопутствующую документацию, которую проверят сотрудники маркетплейса, так как именно на них будет лежать ответственность за реализацию товара, в случае возникновения претензий со стороны контролирующих органов.

# Со стихийного рынка в интернет

Wildberries работает по комиссионной схеме, обеспечивая исключительно продажу товара и его доставку покупателю. Если в процессе реализации товара выяснится, что у продавца нет необходимых сертификатов, то администрация заблокирует продавца и заставит его выплатить штраф маркетплейсу и контролирующим органам. Но товары с маркировкой из оборота выводит сам продавец, а не маркетплейс.

**То есть — несмотря на кажущееся для покупателя сходство — схемы работы с продавцами у OZON и Wildberries разнятся. Первый — агент, который контролирует весь цикл продажи товара и несёт ответственность за наличие у продавца разрешительной документации. Второй — комиссионер, который обеспечивает исключительно продажу товара и его доставку, контролируя остальные этапы реализации по остаточному принципу.**

Именно этим слабым контролем, вызванным желанием владельцев Wildberries сократить издержки, пользуются мошенники и мелкие предприниматели. Сейчас объясню, как работает схема мошенничества, жертвой которого может стать каждый.

# Не сертификат, а декларация

Представим, что вы начинающий предприниматель, который желает продавать женское бельё. Именно так себя позиционировала наша сотрудница в переписке с торговцами разрешительной документации. Вы сами отшиваете или перепродаёте бельё, которое должно соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного Союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности». В частности, вещь должна быть отшита из ткани с соответствующими свойствами, например, по гигроскопичности — способности впитывать влагу.

Но вы не знаете будет пользоваться спросом ваше бельё или нет, да и денег у вас не очень много вы ещё не успели преумножить капитал. Безопасность вашего белья должна подтверждаться сертификатом о соответствии, который можно получить лишь после прохождения вашей продукцией испытаний в аккредитованной Росаккредитацией лаборатории. Но эти испытания требуют времени и денег, а вы не желаете рисковать — непонятно ещё сможете ли вы продать ваши вещи.

Но — воспользовавшись спецификой работы Wildberries — вы прикрепляете к своей продукции не сертификат о соответствии, а декларацию, которая стоит меньших денег. В дальнейшем — если итоги вашей бизнес- деятельности вселяют в вас уверенность — вы можете всё же получить сертификат. Но маркетплейсу всё равно, чем подтверждается безопасность вашей продукции: если с ней возникнут проблемы, то оштрафуют вас, а не его. А проблемы возникнут лишь в случае массовых жалоб на ваш товар.

Но как быть если вы желаете ещё сильнее сэкономить?

# Торговля сертификатами в складчину

Сэкономить можно лишь купив декларацию о соответствии без проведения испытаний. Это незаконно, зато дешёво. А если покупать декларацию в складчину, то можно ещё сильнее сэкономить.

Беглый поиск в Telegram позволил мне найти 8 специализированных Telegram-каналов. Вот ссылки на них:

<https://t.me/sertdocswildberries>

<https://t.me/sertbazaarchat>

[https://t.me/sert\\_ru](https://t.me/sert_ru)

[https://t.me/sert\\_mp](https://t.me/sert_mp)

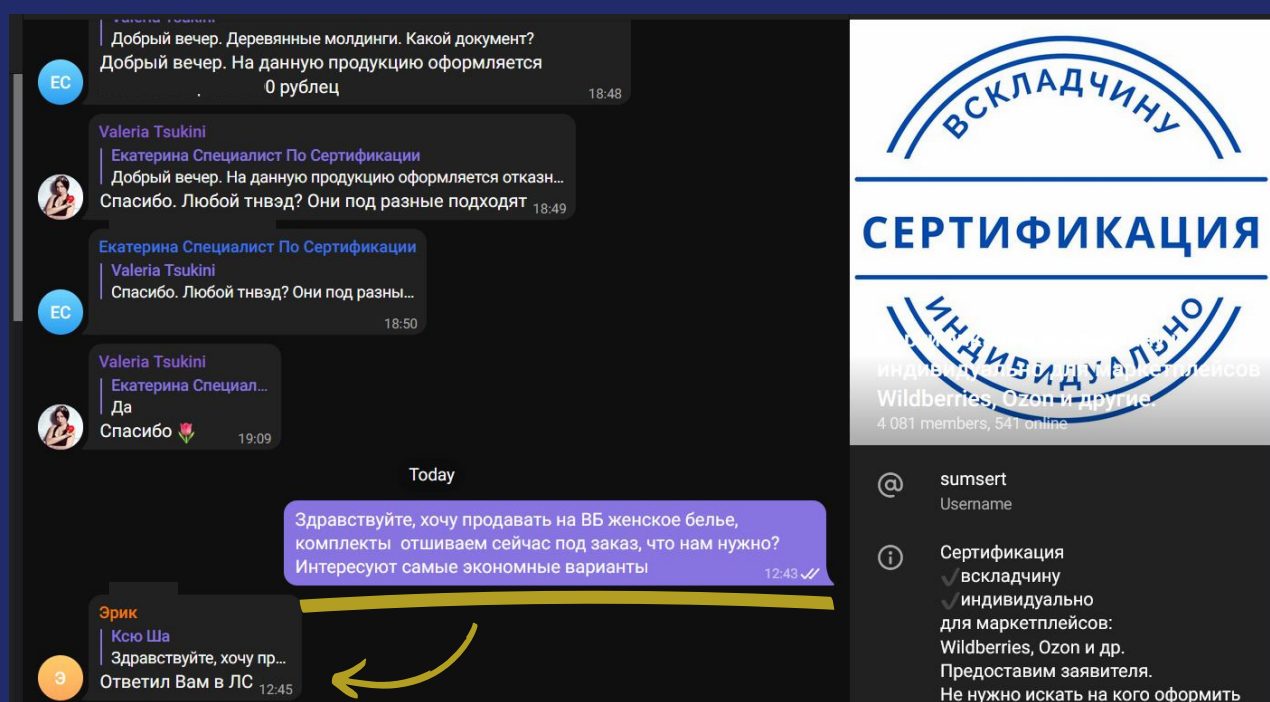
[https://t.me/certification\\_rf\\_1](https://t.me/certification_rf_1)

[https://t.me/Sertifikat\\_MPlace](https://t.me/Sertifikat_MPlace)

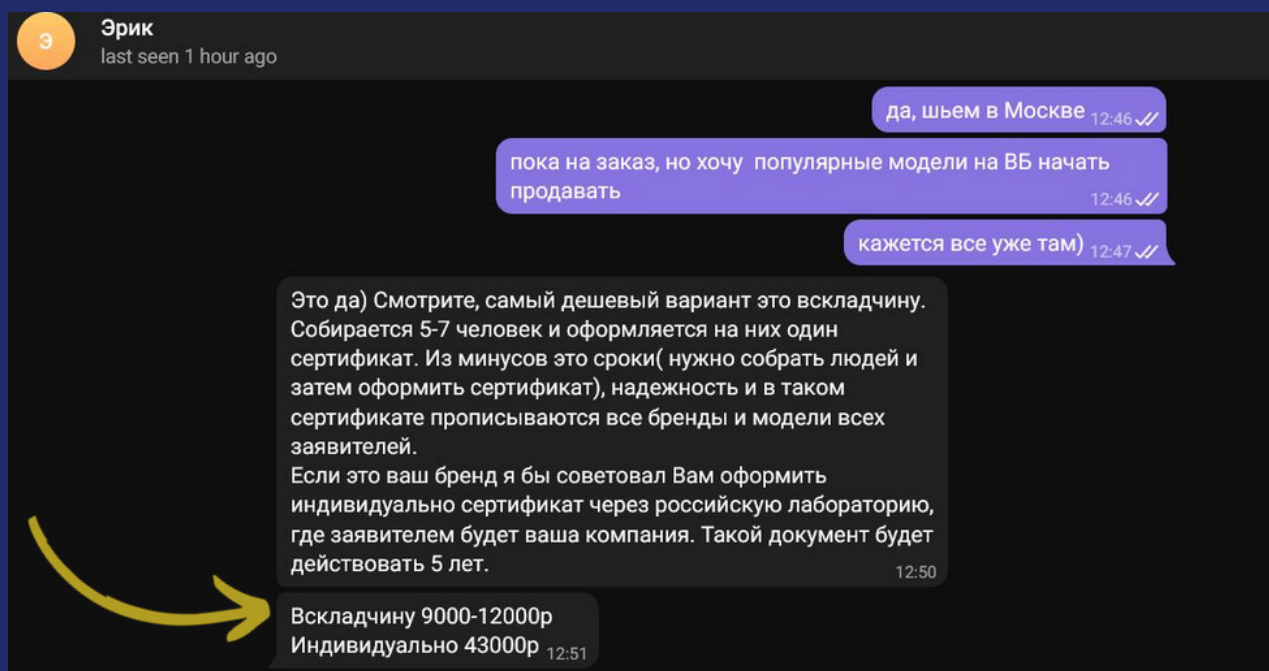
<https://t.me/sumsert>

<https://t.me/sertdocswildberries>

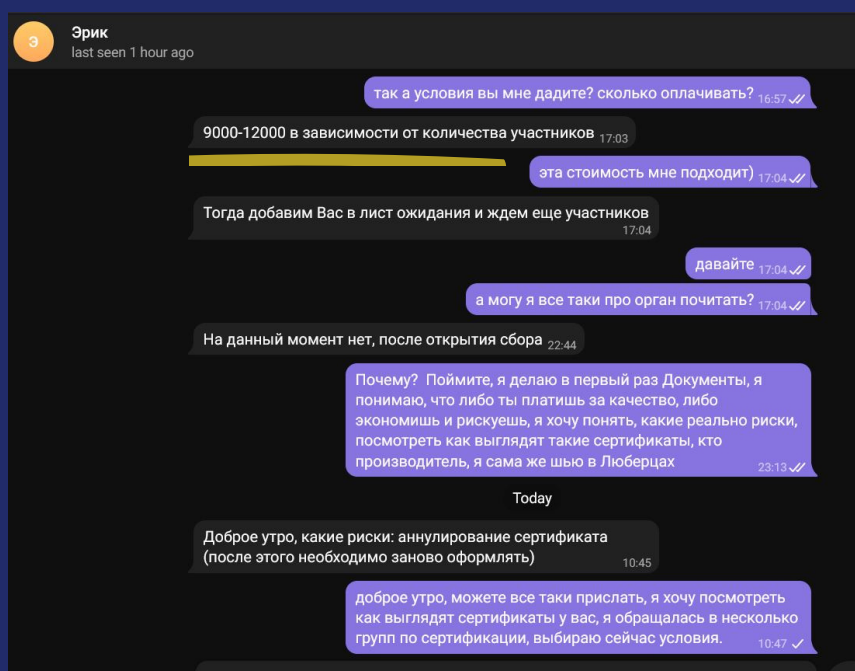
В своём расследовании мы решили воспользоваться каналом «Сертификацию в складчину и индивидуально» под ником sumsert. На него, к слову, подписаны 4 тысячи человек.



## Консультировать нас вызвался некий Эрик.



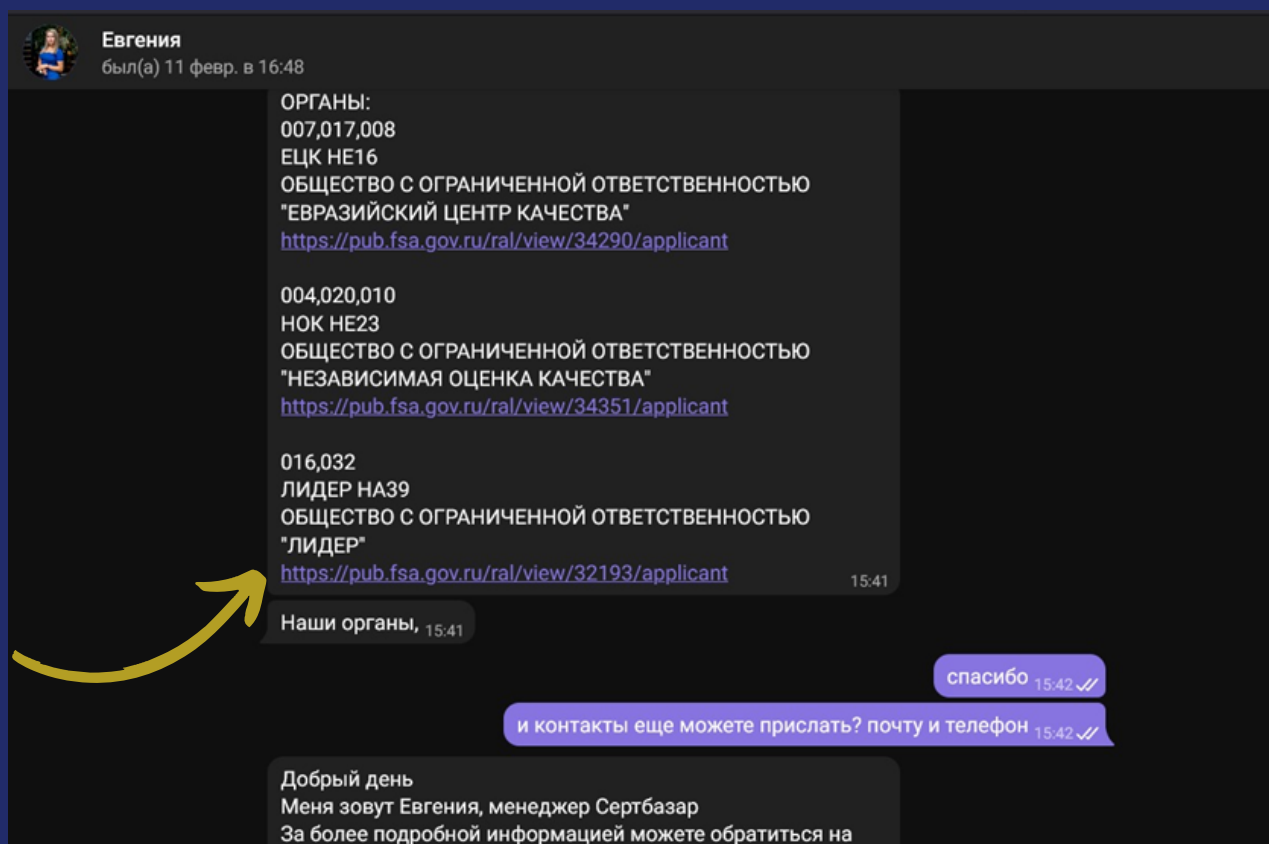
Эрик предложил оформить индивидуальный сертификат соответствия на наше бельё 5-летним сроком действия за 43 тыс. рублей. Но в качестве варианта предложил оформление документа в складчину с ценником от 9 до 12 тыс. рублей.



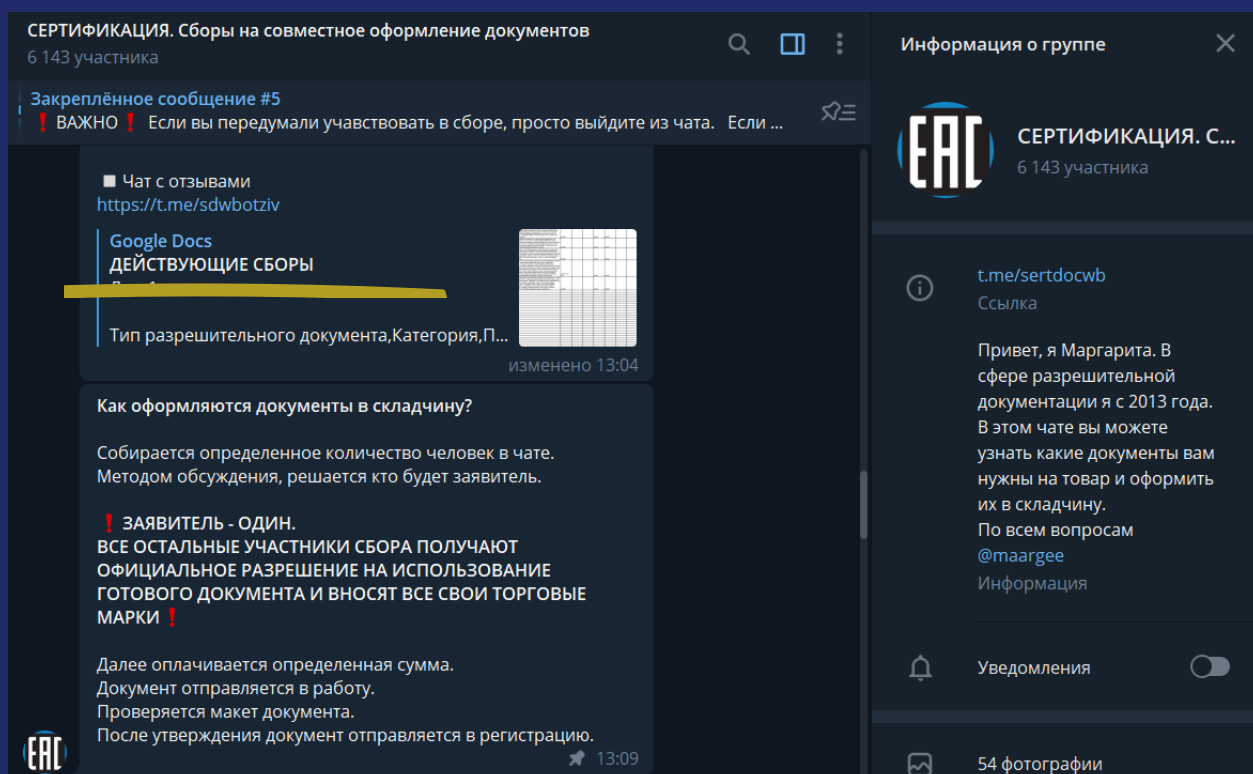
Мы — как бедные коммерсанты — решили сэкономить: нас записали в лист ожидания и открыли сбор денег. От просьбы рассказать о лаборатории и органе по сертификации, которые выдадут сертификат на наше бельё, Эрик уклонился. На этом наше общение с ним закончилось.

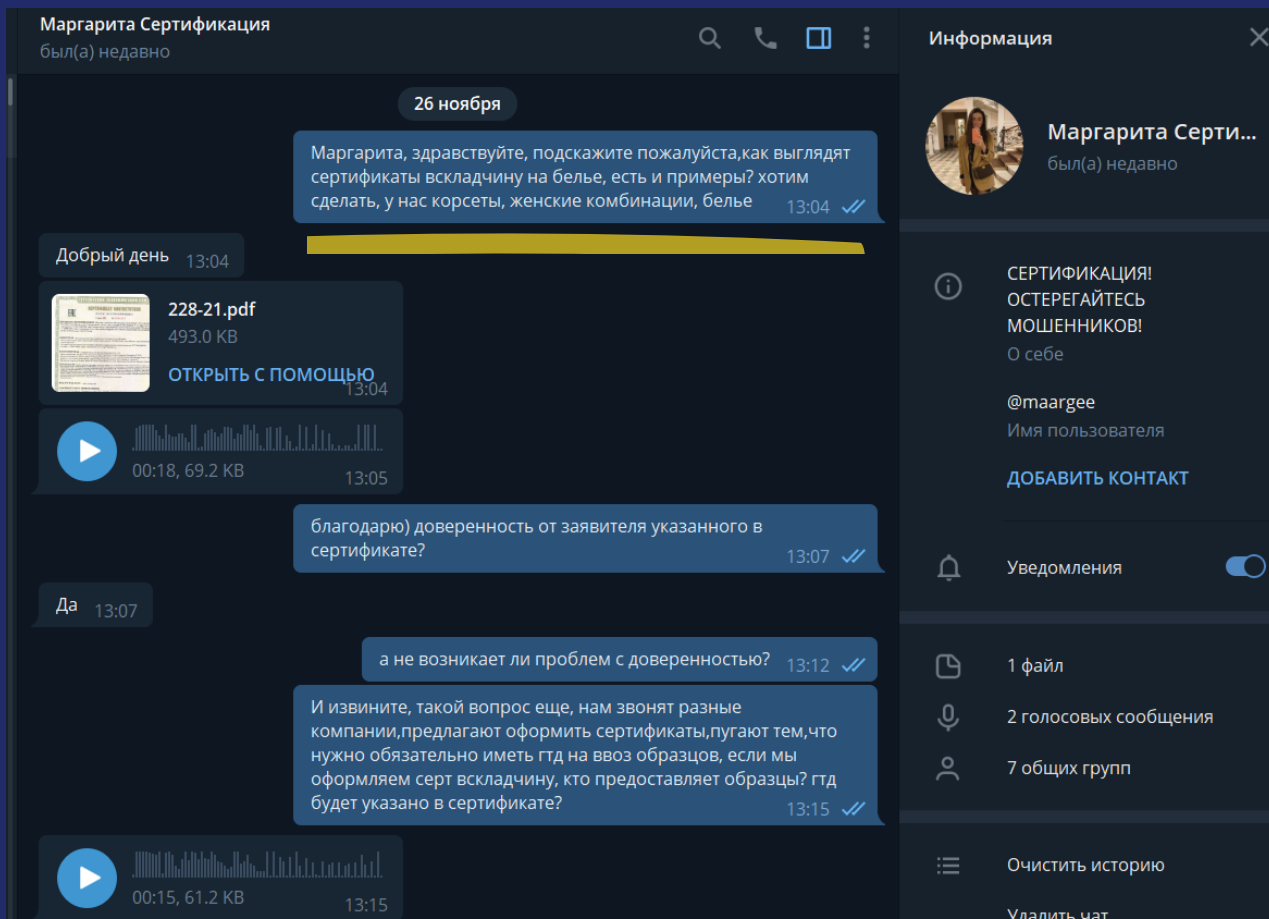
Но мы продолжили переписку с коллегами Эрика из аналогичных чатов...

С нами охотно поделились какие органы по сертификации оформляют документы в складчину, без соблюдения каких-либо процедур и испытания образцов и даже прислали пример такого сертификата.

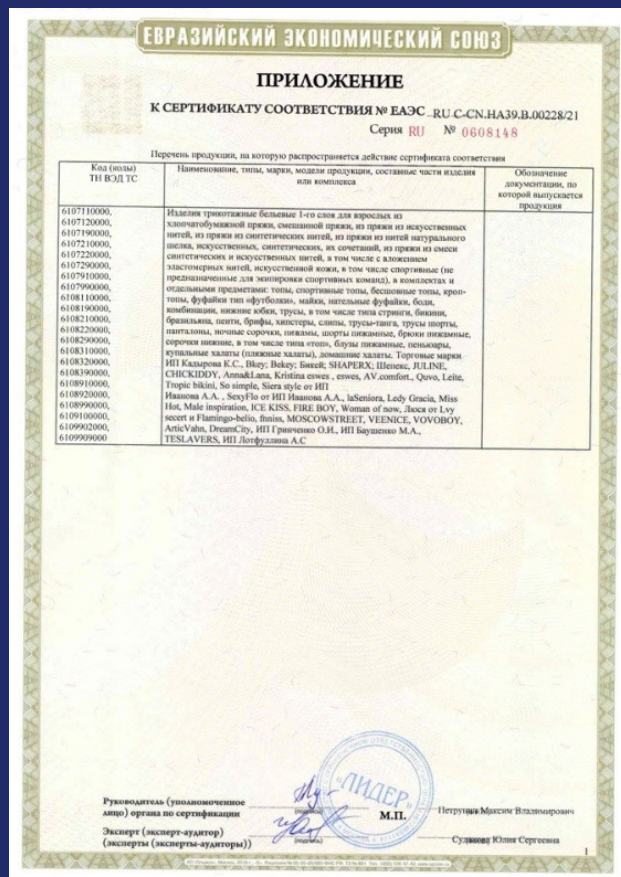
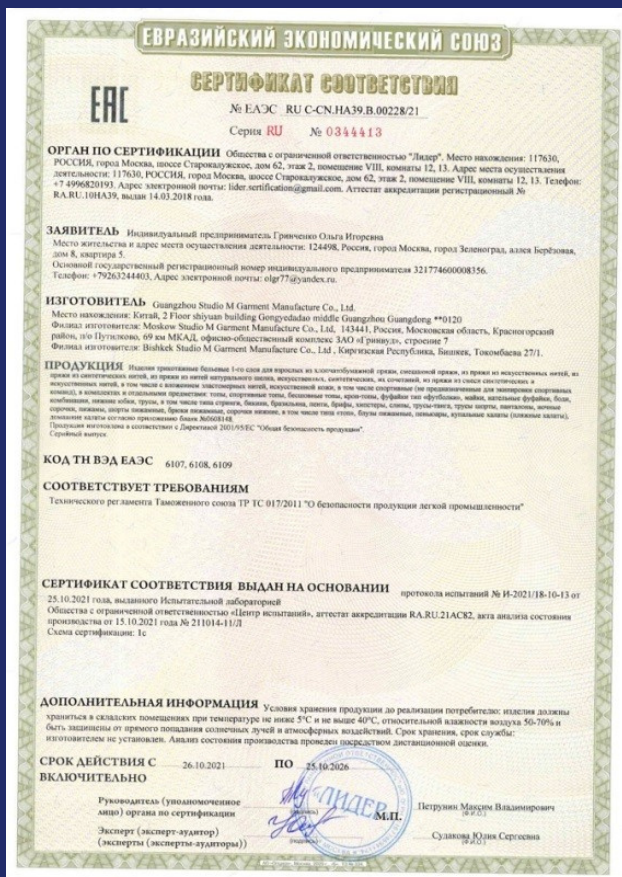


Маргарита специалист группы по оформлению в складчину на 6 тыс. человек.





## Присланный Маргаритой сертификат.





ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
ИЗУЧЕНИЯ  
БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ

## Выводы

Итак, из нашего расследования о торговле декларациями и сертификатами о соответствии в Telegram можно сделать ряд выводов.

1. Для торговли на Wildberries сертификат о соответствии не нужен — маркетплейс позволяет продавать товары и с декларацией о соответствии. Впрочем, даже их он проверяет весьма формально.
2. Декларации и сертификаты можно без проблем купить как индивидуально, так и в складчину —соответствующие услуги предоставляют десятки Telegram-каналов. Услугами торговцев документами о прохождении испытаний пользуются десятки тысяч мелких предпринимателей.
3. Действуют такие сообщества без особой маскировки, выявить схемы их работы не составляет труда, но при малейшем подозрении незадачливого исследователя забанят. Сборы в случае покупки документов в складчину ведутся вполне открыто и к ним может присоединиться любой желающий.
4. Вокруг мошенников сформировалась своя инфраструктура обмана — появились каналы, где собирают деньги для покупки документов, а по окончании сборов их администраторы исчезают, обманывая предпринимателей.
5. Документы, как правило, выдают российские юридические лица. Впрочем, нам удалось найти торговцев киргизскими документами — они признаются в России.
6. Интеграция цифровых сервисов Росаккредитации с маркетплейсами, в ходе которой к 1 млн карточек товаров на OZON были добавлены сведения о документах, подтверждающих безопасность товаров, не сможет стать надёжным барьером против контрафакта. Как видно, в России по-прежнему существует возможность купить декларацию/сертификат без проведения реальных испытаний, а само документ будет внесён в базы Росаккредитации.
7. Попытки автора бороться с торговцами документами в Telegram посредством подачи модераторам мессенджера жалоб к блокировке каналов не привела.

Следовательно, для уничтожения инфраструктуры обмана требуется скоординированная работа как Росаккредитации, так и правоохранительных органов.