

Исследование

ВОСПРИЯТИЕ
БИЗНЕСОМ
ПОСТАНОВЛЕНИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА №353
ОТ 12 МАРТА 2022 Г.



Евразийский институт изучения безопасности продукции



росаккредитация
федеральная служба
по аккредитации

Федеральная служба по аккредитации

Общая информация об исследовании ЕИИБП

Предмет исследования: отношение представителей бизнес-сообщества к ПП №353

Период проведения исследования: апрель-май 2022 гг.

Способ проведения исследования: интервью

Участники исследования: 72 компании-резидента РФ

Профиль деятельности участников исследования: компании-импортёры (детские товары, электроника, косметика, одежда, спортивный инвентарь, светотехника, часы, оборудование)

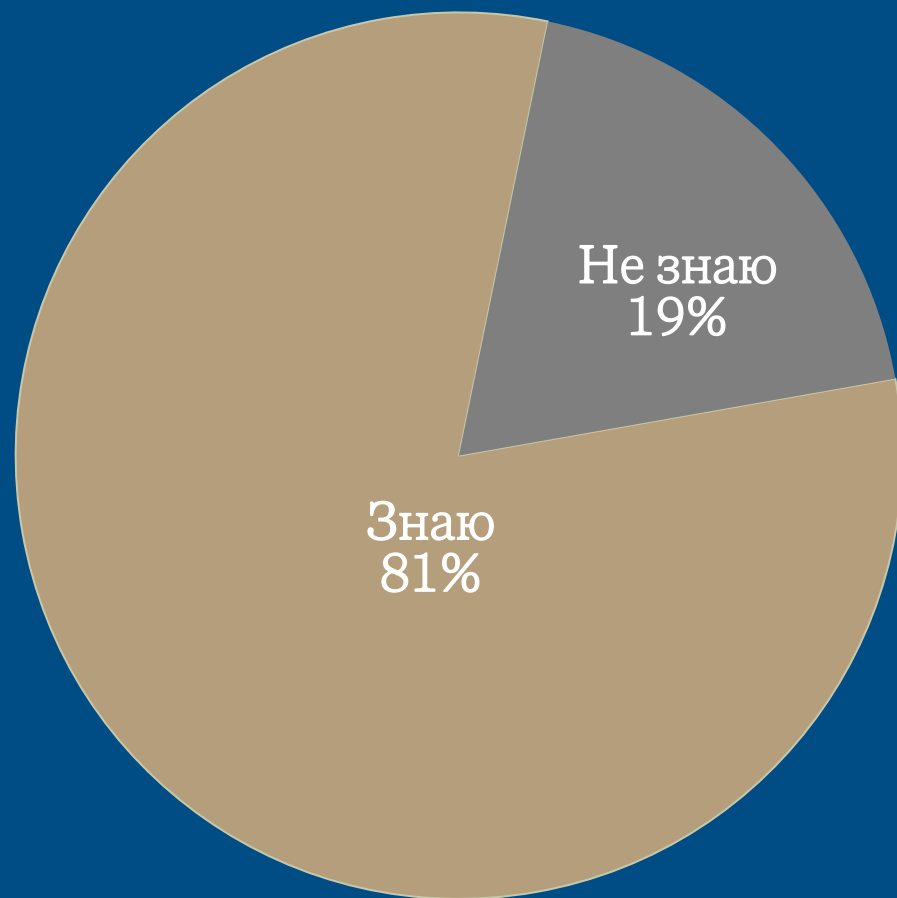


Анкета для интервьюирования



1. 14 марта вступило в силу ПП РФ № 353, которое позволяет временно ввозить товары в Россию без сертификации, используя упрощенную схему декларирования, а также предполагает другие меры дерегулирования импорта. Скажите, пожалуйста, знаете ли вы о том, что есть такое Постановление?
2. О каких еще положениях Постановления № 353 Вы знаете?
 - отмена обязательности маркировки при пересечении границы
 - автоматическое продление сроков ранее выданных сертификатов на год
 - замена сертификации декларированием по большинству ввозимых товаров
 - мораторий на отзыв действующих сертификатов и деклараций
3. Подскажите, ввозили ли Вы уже в Россию товары после вступления в силу Постановления № 353?
4. Пользовались ли Вы при этом упрощённой схемой декларирования или какими-то другими положениями Постановления № 353?
 - ЕСЛИ ДА: столкнулись ли Вы с какими-либо сложностями? Опишите их, пожалуйста
 - ЕСЛИ НЕТ: почему решили импортировать товары по старой схеме?
5. Как Вы считаете, что еще необходимо сделать Правительству в сфере оценки соответствия, чтобы поддержать импортеров и экспортеров?
6. Как, по-Вашему, в связи с санкциями против России со стороны стран Запада, на какие другие страны будут переориентированы наши основные экспортно-импортные процессы?
7. И последний вопрос: Как Вы полагаете, следует ли России активизировать взаимодействие с дружественными ей странами в сфере испытаний и сертификации и инициировать создание с ними своего единого пространства соответствия, чтобы протоколы испытаний продукции взаимно признавались?

Знаете ли вы о принятии ПП
№353?



Осведомлённость о содержании ПП №353

В силу специализации уровень предметной осведомлённости о послаблениях, введённых в силу ПП №353, среди опрошенных лиц разнится.

88%

Знают об
автопродлении
ДС/СС

70%

Знают о
моратории на
отзыв ДС/СС

77%

Знают об отмене
обязательной
маркировки

Бизнес продолжает ввоз товаров по старой схеме

ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ БИЗНЕС ПРЕДПОЧИТАЕТ ОСТАВИТЬ СХЕМУ
ИМПОРТА ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ НЕИЗМЕННОЙ, %



- 53% опрошенных ввозили товары после 14 марта.
- 17% воспользовались упрощённой схемой декларирования.
- 50% опрошенных не намерены менять схему ввоза товаров.
- 5% заявили о желании опробовать упрощённую схему.

Как правительству поддержать импортёров

Ответы респондентов на вопрос «Что ещё необходимо сделать Правительству в сфере оценки соответствия, чтобы поддержать импортёров и экспортёров»?

Ответ	%, ответов
Снизить таможенные пошлины и НДС	26
Иное*	24
Разъяснить риски применения норм ПП №353	20
Добиться автоматического признания сертификатов и деклараций дружественными странами	6
Отметить маркировку, в том числе кодами DataMatrix	5
Легализовать параллельный импорт	4
Увеличить сроки условного выпуска	4
Убрать необходимость ежегодного инспекционного контроля	4
Упростить процедуру ввоза образцов продукции	3
Добиться снижения стоимости испытаний	2
Продлить срок действия упрощённой процедуры до 1–2 лет	2

* Не смогли ответить на вопрос, ответили на него отрицательно либо заявили о проблеме, решение которой находится вне сферы ответственности правительства (например, о необходимости «наладить логистику»).

Мнение представителей бизнеса

«Нужна отмена ежегодного инспекционного контроля по СС, а с дружественными странами необходимо налаживать единое пространство признания».

Алексей — директор компании «Шульц» (импортёр велосипедов).

«Стоит разрешить отдавать образцы из старых партий, а не ввозить их, так как ввоз образцов обходится дорого и занимает много времени».

Елена Птицына — директор компании «Севилья» (представитель польской торговой марки Samarelo).

«Основная проблема — таможенные НДС, дважды платят, сначала с авансов (так как срок изготовления оборудования долгий), а потом на таможне — так как не попадают в рамки квартала. Например, в Казахстане НДС меньше, а во-вторых, платят через год. Это самая большая статья расходов».

Баев Евгений — руководитель проекта «НПО МИР ГЛАСС» (разработчик и поставщик приборов для интеллектуальных сетей и подстанций).

«Идея с упрощенной системой — хорошая схема, но много вопросов по ввозу образцов. Но условия продажи полгода — очень маленький срок, нужен год — это коммерчески правильно, ввиду сложностей с реализацией в том числе, покупательская способность падает».

Виктория — специалист по логистике компании «Фишер» (импортёр спортивного оборудования и одежды).

Страны с которыми, по мнению опрошенных*, необходимо активизировать сотрудничество

- 
- A world map with a dark blue background. Countries are color-coded: dark green for China, Turkey, UAE, Kazakhstan, Uzbekistan, Iran, Hong Kong, India, Pakistan, Bangladesh, Thailand, Vietnam, Philippines, Indonesia, and Malaysia; light green for Mexico, Brazil, Argentina, and South Africa; light tan for the USA, Canada, Russia, and Australia; and grey for other countries. A horizontal white line is drawn across the map at the equator.
- Китай
 - Турция
 - ОАЭ
 - Казахстан
 - Узбекистан
 - Иран
 - Гонконг
 - Индия
 - Пакистан
 - Бангладеш
 - Таиланд
 - Вьетнам
 - Филиппины
 - Индонезия
 - Малайзия

* Безусловные лидеры по ответам — страны Юго-Восточной Азии, Индия и Турция

Бизнес поддерживает расширение международного сотрудничества

95%

опрошенных поддерживают
создание Единого
пространства соответствия

15%

опрошенных* опасаются
снижения качества
импортируемых товаров

*Часть ответивших утвердительно, сделали это с данной оговоркой

Бизнес поддерживает создание Единого пространства соответствия

Краеугольный камень ЕПС — выстраивание новой модели доверительных отношений между испытательными центрами дружественных к России стран.

Схема предусматривает прямое взаимодействие лабораторий из различных стран и проведение ими процедур, необходимых для взаимного признания результатов испытаний.

Запуск Единого пространства соответствия позволит снять барьеры при перемещении товаров между Россией и дружественными ей странами, а также существенно облегчит процедуры сертификации в странах-участниках ЕПС.

Спасибо за
внимание



Евразийский институт
изучения безопасности
продукции (ЕИИБП)

129626, г. Москва, улица
Староалексеевская, дом 5, оф.360.

Тел.: 8 (495) 225 83 26.

URL: <http://eibp.ru/>