

17/03/2022



Исследование отношения потребителей к сервисам проверки безопасности товаров Summary

Подготовлено для компании:



ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ
ИЗУЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ
ПРОДУКЦИИ

Методология



МЕТОДОЛОГИЯ

Онлайн-опрос* интернет-пользователей, отвечающих требованиям целевой аудитории, по анкете самозаполнения (CAWI). Опрос проводится по собственной онлайн-панели OMI (Анкетка и МоеМнение, панель Анкетка сертифицирована по стандарту ISO 20252).



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины/женщины, старше 18 лет



РАЗМЕР ВЫБОРКИ

1 103 респондентов



ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Вся Россия



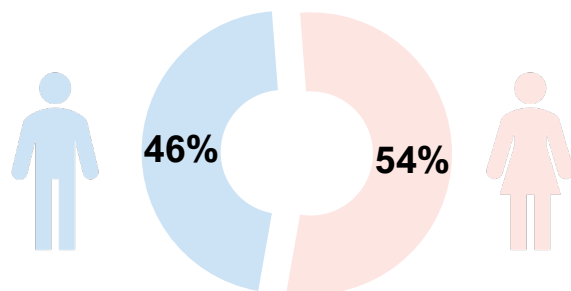
ДЛИНА АНКЕТЫ

5 минут, 14 вопросов, включая скринер и социо-демографический блок

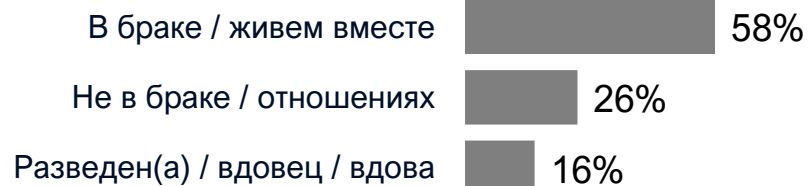
**Результаты, полученные в ходе онлайн-опроса, не могут быть спроецированы на генеральную совокупность ввиду специфики метода (онлайн) и отражают мнение только интернет-пользователей.*

Характеристика выборки (1)

Пол



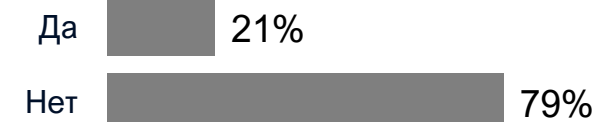
Семейное положение



Наличие детей

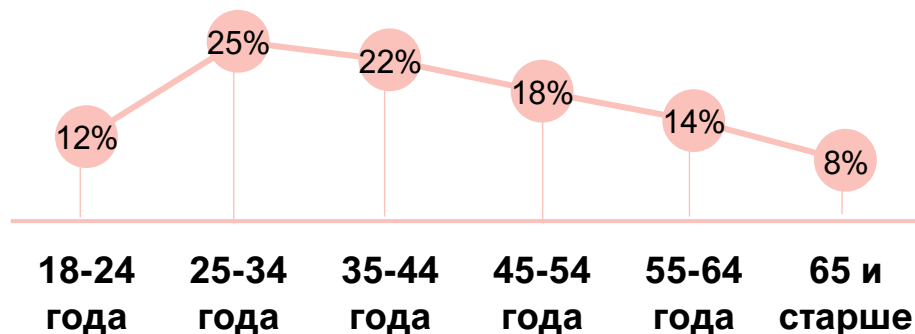


До 3-х лет



Возраст

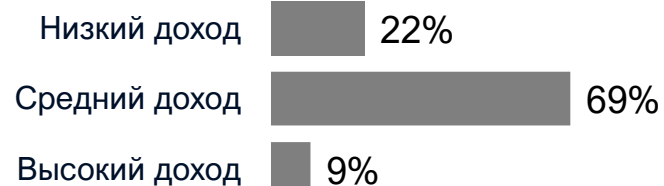
42 года — средний возраст респондента



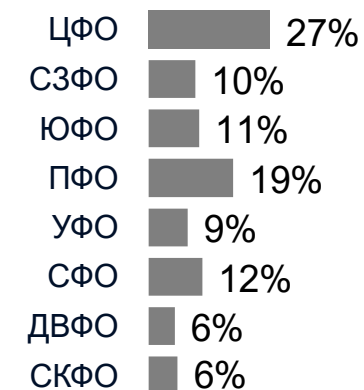
Материальное положение



По шкале самоопределения



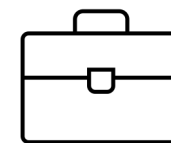
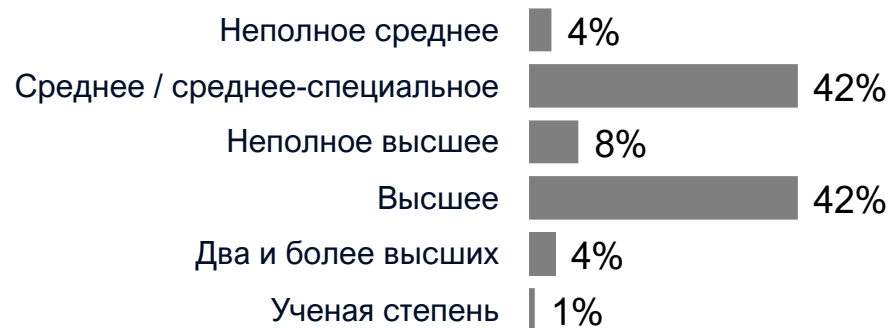
Федеральные округа



Характеристика выборки (2)



Образование



Занятость



Контрафактная продукция

Большинство респондентов сталкивалось с контрафактной продукцией (25% покупали ее и 26% только видели ее). Молодежь (до 34 лет) и женщины чаще отмечают, что не сталкивались с и не покупала контрафактную продукцию. То же отмечают и респонденты с детьми до 3-х лет (39%). Чаще покупают контрафактную продукцию мужчины и жители городов-миллионников. Жители городов крупных городов при этом чаще сталкиваются контрафактом, но покупают его (39%).

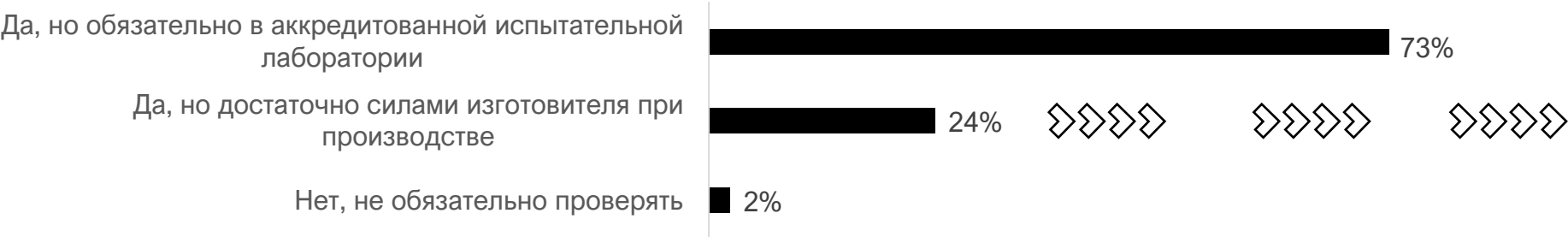
Покупка контрафактной продукции



Проверка безопасности товаров

Большинство респондентов (73%) считает, что нужно обязательно осуществлять проверку безопасности продуктов в аккредитованной лаборатории
Респонденты в возрасте 18-24 лет и учащиеся чаще считают, что достаточно проверять пищевые продукты силами производителя. Респонденты старше 45 лет выступают за проверку безопасности продуктов в аккредитованной лаборатории.

Нужна ли проверка безопасности пищевых продуктов?



Респонденты в возрасте 18-24 лет значительно чаще, чем респонденты старше 45 лет отмечают достаточность проверки силами производителя, **38%** vs. **18%, 17%, 13%**

Респонденты с детьми до 3-х лет чаще отмечают достаточность проверки силами производителя, **33%**

Доверие к сертификатам

31%

Top-2

Доверяют сертификатам
соответствия, которые выдаются
для допуска товаров к продаже



- ☐ Молодые люди 18-24 лет
значимо чаще доверяют
сертификатам (42%)
- ☐ Москвичи значимо чаще
доверяют сертификатам (41%)
- ☐ Жители малых городов (с
населением меньше 100 тыс)
меньше доверяют
сертификатам (25%)
- ☐ Респонденты с низким доходом
меньше доверяют
сертификатам (24%)
- ☐ Студенты, напротив, чаще
отмечают доверие к
сертификатам (45%)

Проверка безопасности товаров

35% респондентов знают Единый реестр сертификатов соответствия и 34% — систему «Честный знак». Молодежь до 34 лет чаще отмечает знание этих сервисов. Единый реестр также чаще знают в ДВФО (50%), а «Честный знак» в ЦФО (40%). Не работающие респонденты реже знают перечисленные сервисы.

