



ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
ИЗУЧЕНИЯ  
БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ

## КАЧЕСТВО — И ТОЧКА

*Чего не хватает России для производства  
долговечной бытовой техники.*



## Оглавление

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Введение .....                              | 3  |
| Производство бытовой техники в России ..... | 4  |
| Качество — и точка.....                     | 10 |
| Выводы .....                                | 14 |

## Введение

Муки выбора. Это словосочетание лучше всего подходит для описания того состояния, в котором оказывается каждый, кто решил купить неизвестный ему товар. Выбор печенья или сметаны особых проблем не доставляет — товары недорогие, а их качество, как правило, является предсказуемым.

Другое дело выбор бытовой техники. В прошлом году — на пике цен и политической неопределённости — половина россиян отложила<sup>1</sup> покупку техники. Основной причиной отказа от покупки стал рост цен — ещё в 2020 году ВЦИОМ отмечал<sup>2</sup>, что только у 21% россиян хватало денег на покупку бытовой техники. Поэтому она становится важным и ценным приобретением — не зря 80% жителей России дают<sup>3</sup> имена холодильникам, посудомоечным машинам и микроволновкам, превращая их в членов семьи.

Бойкот России со стороны корпораций внёс сумятицу в предпочтения граждан: знакомые бренды, к которым люди привыкали десятилетиями, ушли из России, а их место заняли десятки новых производителей. И несмотря на то, что по данным опроса ретейлера «М. Видео-Эльдорадо» 86% граждан готовы<sup>4</sup> покупать бытовую технику новых брендов, подобная покупка всё равно напоминает приобретение кота в мешке.

Факторов риска масса. Из-за производственного брака устройство перестанет работать вскоре после покупки. Ускоренное устаревание превратит изделие в мусор в тот момент, когда его производитель сочтёт, что вам пора пойти за обновкой. А просчёты инженеров вносят в покупку техники — и без того рискованное мероприятие — дополнительную неопределённость.

Ничто так не страшит русского человека как неопределённость. Пытаясь избавиться от неё, граждане знакомятся с обзорами, читают комментарии покупателей, а самые упорные даже копаются на специализированных форумах, пытаются найти документы со схемотехникой изделия или данные о наиболее частых поломках. При этом часть техноблогеров ничем не отличается от сотрудников пиар-отделов производителей, львиная доля комментариев в маркетплейсах написана восторженными обладателями новых устройств в обмен на скидочный купон от производителя. И эхом говоря о том, что отзывы после длительной эксплуатации прибора пишут в крайне редких случаях.

В итоге, вне зависимости от того, повезло с выбором или нет, на свалку каждый житель России ежегодно отправляет<sup>5</sup> в среднем по шесть килограммов бытовой техники. Из 1,5 млн тонн — эквивалент стада из 300 тыс. индийских слонов — отходов электронного и электрического оборудования, ежегодно образующихся в России, 955 тыс. тонн (67%) приходится на бытовую технику. Из общей массы отходов электронного и электрического оборудования перерабатывается лишь 5%. Всё остальное — наш «щедрый» дар потомкам и декорации для съёмок документального фильма по мотивам мультфильма ВАЛЛ-И в условиях растущего запроса на отказ от одноразовости и перехода к осознанному потреблению.

Безусловно, с каждым годом перерабатывать будут всё больше отходов. Но переработка не решает главной проблемы — непредсказуемого качества и продолжительности жизненного цикла бытовой техники, её ускоренного устаревания и сложностей с ремонтом. Тем парадоксальнее выглядит эта проблема на фоне частых размышлений о необходимости перехода к осмысленному потреблению, к которому всех нас

---

<sup>1</sup>Экономная пауза: половина россиян отложила покупку техники в 2022 году. // «Известия». 2022. 23 декабря. URL: <https://iz.ru/1444803/mariia-frai/ekonomnaia-pauza-polovina-rossiian-otlozhila-pokupku-tekhniki-v-2022-godu>

<sup>2</sup>ВЦИОМ: 60% россиян оценивают свое материальное положение как среднее. // «Ведомости». 2020. 24 декабря. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/12/24/852395-vtsiom-60-rossiyan-otsenivayut-svoe-materialnoe-polozhenie-kak-srednee>

<sup>3</sup>Почти 80% россиян дают имена бытовым приборам. // «Газета.ру». 2022. 18 августа. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/08/18/18352826.shtml>

<sup>4</sup>Опрос М.Видео-Эльдорадо: 86% россиян готовы покупать новые бренды бытовой техники и электроники. // «М.Видео-Эльдорадо». 2022. 28 июля. URL: <https://www.mvideoeldorado.ru/ru/press-centr/press-relizy/detail/2736>

<sup>5</sup>Экологи выяснили, сколько килограммов бытовой техники выбрасывают россияне в год. // Life.ru. 2023. 3 марта. URL: <https://life.ru/p/1562706>

подталкивают корпоративные бойкоты, санкции и экзистенциальные вызовы, которые история и геополитика поставили перед Россией.

Лучший способ борьбы с отходами — предотвращение их возникновения, что, в случае с бытовой техникой вне зависимости от того, о крупной или мелкой идёт речь, означает изменение приоритетов её производителей. Сейчас во главе угла находится безопасность, а вопрос качества и долговечности продукции является индивидуальной головной болью покупателя, тратящего десятки часов на чтение отзывов и обзоров вместо игр с детьми и занятий спортом.

**Данный доклад является попыткой инициировать общественную и экспертную дискуссию вокруг того, кто и какую бытовую технику производит в России, а также— что необходимо изменить для того, чтобы техника была не только безопасной, но и качественной.**

## Производство бытовой техники в России

Мировой рынок бытовой техники, объём которого ещё пару лет назад превысил 1,1 трлн долларов в денежном эквиваленте, глобализован и сегментирован одновременно.



\*Whirlpool Corporation ownership of the Hotpoint brand in EMEA and Asia Pacific regions is not affiliated with the Hotpoint brand sold in the Americas.

### *Бренды техники производства корпорации Whirlpool*

Лидируют на нём китайские корпорации Haier и Midea— не только из-за гигантской ёмкости китайского рынка, но и в силу вовремя проведенной экспансии в Европе и США, где они купили заводы и бренды. Им в спину дышат европейские Electrolux, Bosh, а также американская Whirlpool. Не отстают южнокорейские Samsung и LG, своё место на рынке нашли бренды турецкого производителя Arçelik, а рынок Индии и вовсе является отдельной вселенной.

*Потребитель на рынке бытовой техники вращается вокруг бренда, словно планеты вокруг Солнца. А брендов десятки: крупнейший в мире производитель кондиционеров — китайская корпорация Gree Electric— может выпускать свои изделия под десятками торговых марок, равно как и корпорация Midea. Бренды переходят от корпорации к корпорации, но их менеджеры стараются превратить нас в заложников экосистем и жертв подписок.*

Назвать лидера на этом празднике жизни сложно — все зависит от критерия определения лидерства. Если от рыночной капитализации производителей, то рейтинг будет одним, если от концентрации маркетинга (в простонародье — понтов), то на вершине рейтинга окажутся уже совсем другие производители.

**И это только бытовая техника, а есть ещё и электроника со своими производителями, брендами и суббрендами, патентными и санкционными войнами, а также гонкой нанометров.**

Но все эти корпоративные баталии имеют весьма опосредованное отношение к России: если до 2022 года рынок бытовой техники в России шагал в ногу с мировым, то с началом СВО ряд тенденций стал неактуальным.

Конечно, проблема ускоренного устаревания или локальная специфика российского «права на ремонт» никуда не делась. Но внедрение подписочной модели, которую продвигает южнокорейская корпорация LG с её философией «дом как услуга», стало неактуальным. Корпорация может сколько угодно стараться увеличить свой доход до 78,9 млрд долларов к 2030 году за счёт непрерывного внедрения различных новинок в прошивки своей техники, но Россию это не затронет. **В прошлом году из России ушли Bosh, Siemens, Whirlpool, Electrolux, Samsung, LG, Apple, Asus, Hewlett-Packard, Panasonic, Sony — «передовики» производства электроники и бытовой техники из недружественных стран.**

Теперь отечественный рынок стал вотчиной китайских, турецких и отечественных брендов.

---

*Отечественный рынок бытовой техники, с присущим ему многообразием различных брендов и продажами свыше 2,2 трлн рублей по итогам 2022 года (-15,4% по сравнению с 2021 годом) можно разделить на два сегмента: производство и продажу.*

---

С продажей всё предельно понятно: в оффлайновом сегменте по размеру выручки из года в год традиционно лидирует дуополия DNSi «М.Видео-Эльдорадо» — их выручка составляет порядка 600 млрд и 400 млрд рублей соответственно. В онлайн сегменте конкурируют маркетплейсы Ozon, Wildberries, «Ситилинк» и «Яндекс.Маркет».

А вот с производством всё несколько сложнее, так как на рынке представлена техника:

- разработанная и произведенная за пределами России;
- разработанная в России, но произведенная за её пределами;
- разработанная за границей, но выпускаемая по лицензии на территории России;
- разработанная и произведенная в России.

С первой категорией никаких сложностей нет, и в неё смело попадают все смартфоны, ноутбуки, планшеты и иные сложные электронные устройства, компонентную базу для которых в России не выпускают.

Вторая категория — контрактное производство электроники. Наиболее известные бренды, чья продукция разработана для российского рынка (и в подавляющем большинстве случаев — российскими специалистами), но изготовлена в КНР, — устройства умного дома от

OEM — это производство оригинальных товаров по договору или брендирование готовой продукции своей торговой маркой. Фабрика выпускает продукцию, которую можно визуальнo изменить и нанести бренд клиента — логотип, фирменные цвета, новая упаковка. Производитель при этом остается прежним.

ODM — это производство по контракту оригинального дизайна. При этом предприятие выпускает товары, которые выполнены в соответствии с проектом заказчика.

Sberили «Яндекс» («умные» лампочки и розетки — яркий пример OEM, а колонки уже пример ODM), мелкая бытовая техника от Polaris, собственные торговые марки сетей (DEXPot DNS) и так далее.

### Российские бренды бытовой техники без собственного производства

| Бренд           | Примечание                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bork</b>     | Бренд зарегистрирован на немецкую компанию Bork Electronik GmbH. Позиционируется как производитель техники и аксессуаров премиум-класса. Связан с ретейлером «Технопарк», штаб-квартира расположена в Москве. Большая часть техники производится за пределами России. |
| <b>Vitek</b>    | Бренд зарегистрирован на австрийскую компанию Golder Electronics, 95% производимой техники собирается в КНР, оставшиеся 5% в Турции.                                                                                                                                  |
| <b>Centek</b>   | Производитель бытовой техники с краснодарской регистрацией и производством в КНР.                                                                                                                                                                                     |
| <b>Scarlett</b> | Головной офис бренда находится в Гонконге, фабрики — в КНР, а название является ссылкой к                                                                                                                                                                             |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | Скарлет О'Хара из «Унесённых ветром», что должно было облегчить позиционирование среди домохозяек. Изначально марка называлась ScarlettEngland и была зарегистрирована в Великобритании, но фактически не имела к ней никакого отношения. |
| <b>Redmond</b>  | Выпускает мелкую бытовую технику от утюгов до роботов-пылесосов. После смерти в 2016 году своего основателя, его наследники не смогли поделить компанию, из-за чего сцепились в остром корпоративном конфликте.                           |
| <b>Red</b>      | Бренд создан одним из менеджеров Redmond, который ушёл из компании после корпоративного конфликта, переманив к себе свыше 700 сотрудников Redmond. Техника производится в РФ, РБ, КНР и Узбекистане.                                      |
| <b>POLARIS</b>  | Торговая марка зарегистрирована в Швейцарии, но производство находится в Китае.                                                                                                                                                           |
| <b>Kitfort</b>  | Бренд с регистрацией в Санкт-Петербурге и производством в КНР.                                                                                                                                                                            |
| <b>Elenberg</b> | Собственная торговая марка сети «Эльдорадо». Техника производится в КНР и Турции                                                                                                                                                          |
| <b>Engy</b>     | Под брендом представлены обогреватели (конвекторы, масляные, тепловые пушки).                                                                                                                                                             |
| <b>DEXP</b>     | Собственная торговая марка сети DNS.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Leran</b>    | Собственная торговая марка ретейлера RBT.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Vard</b>     | Бренд техники, созданный бывшими менеджерами ушедшей из России шведской компании Electrolux.                                                                                                                                              |

ODM-сегмент рынка переживает бурный рост<sup>6</sup> из-за санкций, хотя в 2018 году его практически не было. Рынок в денежном измерении буквально за год вырос на 70% — до 2,7 млрд рублей. Подобной деятельностью занимаются порядка 60–80 отечественных компаний, свыше 60% из них работают на российского заказчика. Однако у компаний острый дефицит инженеров и программистов, что не позволяет отрасли продемонстрировать бурный рост в части разработки новых моделей техники.

При этом, как видно из таблицы, техника преимущественно собирается в КНР и Турции. Китай традиционно обеспечивает<sup>7</sup> низкие цены, но требует заказа больших (по сравнению с Турцией) партий продукции. У последней среди преимуществ быстрая логистика, готовность производить небольшие партии техники, но высокая цена сборки, которая в 2023 году выросла ещё сильнее из-за традиционно высокого уровня инфляции. Поэтому в 2023 году отечественные разработчики техники предпочли нарастить объём заказов в КНР, особенно на фоне облегчения логистики — сказывается разворот России на Восток.

А вот третьей и четвёртой категориям — производимой на территории России техники зарубежной и отечественной разработки — стоит уделить особое внимание.

### Производители бытовой техники в России

| Предприятие                              | Примечание                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Заводы иностранных производителей</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Липецкий завод Stinol</b>             | До СВО принадлежал американской корпорации Whirlpool, однако был продан <sup>8</sup> турецкой Arcelik за 220 млн евро с рассрочкой платежа на 10 лет. Предприятие может выпускать до 2,8 млн холодильников и стиральных машин в год. Часть продукции экспортировалась. Бренды: Hotpoint-Ariston, Indesit, KitchenAid |

<sup>6</sup>Конференция АРПЭ «Контрактная разработка электроники 2022». // YouTube. URL: [https://youtu.be/9tI6tmD1Vj0?si=v\\_LQzxHjncRn7VNO](https://youtu.be/9tI6tmD1Vj0?si=v_LQzxHjncRn7VNO)

<sup>7</sup>Российская бытовая техника собралась в Китай. // «Коммерсант». 2023. 8 ноября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6321960>

<sup>8</sup>У липецкого завода Indesit будет турецкий собственник, он планирует увеличить объёмы производства. // «Коммерсант». 2022. 28 июня. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5435087>

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vestel</b>                                    | Турецкий производитель закрыл <sup>9</sup> производство бытовой техники в России ещё в 2016 году, однако, на фоне ухода многих брендов, вплоть до июня 2023 года вел переговоры по возобновлению производства техники под брендом Vestfrost и Luxor, а также контрактной сборке. Однако впоследствии компания переориентировалась <sup>10</sup> на работу с корпоративными заказчиками и решила не возобновлять производство техники в России.                                                      |
| <b>Завод Ariston во Всеволожске</b>              | Собственник предприятия — итальянская компания Ariston — остался прежним. Предприятие сменило <sup>11</sup> генерального директора. Выпускает свыше 600 тыс. единиц бытовой техники в год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Завод LG в МО</b>                             | Предприятие выпускает холодильники, стиральные машины и телевизоры с широким использованием импортных комплектующих. Один из крупнейших в Европе заводов, чья продукция экспортировалась.<br><br>Корпорация приостановила поставки техники в Россию и стала ввозить часть продукции по параллельному импорту, но предприятие сохранила <sup>12</sup> . Сокращение объёмов поставок приводит к падению рыночной доли LG на рынке России: Доля компании на рынке телевизоров сократилась с 50% до 5%. |
| <b>Завод Samsung в Калужской области</b>         | Предприятие останавливалось <sup>13</sup> в начале СВО, однако уже летом 2022 года вновь заработало, но с прицелом на экспорт и возврат части продукции на российский рынок по параллельному импорту. Летом 2022 года завод работал 2-3 дня в неделю.<br><br>Доля бренда на российском рынке телевизоров за год сократилась <sup>14</sup> с 25,3% до 5,1%. Второй по величине в Европе завод после подмосковного завода LG.                                                                         |
| <b>Завод Beko в Киржаче</b>                      | Принадлежит турецкому капиталу. Продолжил работу и расширил линейку выпускаемой продукции. Производит стиральные машины и холодильники, треть продукции экспортируется.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Заводы Bosch под Санкт-Петербургом</b>        | Заводы прекратили <sup>15</sup> работу вскоре после начала СВО, лишившись возможности ввозить комплектующие для стиральных машин и холодильников из Евросоюза после введения санкций против России. Новым владельцем предприятий стала китайская Hisense, у которой с Bosh совместные проекты по всему миру. Bosh сохранила право обратного выкупа. Заводы по выпуску автокомпонентов Bosh в Энгельсе компания продала холдингу S8 Capital.                                                         |
| <b>Заводы Haier в Кирове и Набережных Челнах</b> | Корпорация продолжает работать в России, однако закрыла <sup>16</sup> завод Candy в Кирове из-за низкой прибыли, вызванной старым оборудованием на заводе и потерей европейского рынка сбыта. Два завода корпорации в Набережных Челнах продолжают свою работу.                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Заводы российских производителей</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Каневской завод</b>                           | Выпускает газовые, электрические и комбинированные плиты под брендом Flama в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

<sup>9</sup>Vestel включил повтор. Турецкий производитель телевизоров может возобновить производство в РФ. // «Коммерсант». 2022. 3 ноября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5650542>

<sup>10</sup> Турецкая компания Vestel приостановила проект по возобновлению производства в России. // Retail.ru. 2023. 9 июня. URL: <https://www.retail.ru/news/turetskaya-kompaniya-vestel-priostanovila-proekt-po-vozobnovleniyu-proizvodstva--9-iyunya-2023-229568/>

<sup>11</sup>Российское подразделение Ariston возглавил директор завода из Всеволожска. // «Деловой Петербург». 2022. 4 мая. URL: [https://www.dp.ru/a/2022/05/04/Rossiiskoe\\_podrazdelenie](https://www.dp.ru/a/2022/05/04/Rossiiskoe_podrazdelenie)

<sup>12</sup>LG Electronics опровергла перенос завода из России. // «Известия». 2022. 21 октября. URL: <https://iz.ru/1413943/2022-10-21/lg-electronics-oproverglja-perenos-zavoda-iz-rossii>

<sup>13</sup> Samsung Electronics Rus Kaluga. // Tadviser.ru. 2023. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Самсунг\\_Электроникс\\_Рус\\_Калуга\\_\(Samsung\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Самсунг_Электроникс_Рус_Калуга_(Samsung))

<sup>14</sup> Русский с китайцем ящик навек. Российский рынок телевизоров переключился на бренды из КНР. // «Коммерсант». 2023. 14 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6279906>

<sup>15</sup>«Коммерсантъ» назвал претендента на заводы Bosch под Петербургом. // «Коммерсант». 2023. 20 июня. URL: <https://www.rbc.ru/business/20/06/2023/649131489a7947844b89c2ae>

<sup>16</sup> Китай отберет у России Candy. Местное производство и юрлицо бренда закрываются. // «Коммерсант». 2023. 25 сентября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6236873>

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>газовой аппаратуры</b>                             | Краснодарском крае.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Красноярский завод холодильников «Бирюса»</b>      | Один из крупнейших производителей холодильников в России, выпускающий по 1 холодильнику каждые 10 секунд.                                                                                                                                                                   |
| <b>АО «ППО ЭВТ ИМ. В.А.РЕВУНОВА»</b>                  | Производит плиты, водонагреватели, вытяжки и микроволновки под брендами Electronicsdeluxe и DeLux на заводе в Пензе.                                                                                                                                                        |
| <b>«Эликор»</b>                                       | Завод в Калуге производит вытяжки и воздухоочистители.                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>POZIS</b>                                          | Производственное объединение «Завод имени Серго» — предприятие в г. Зеленодольск (Татарстан), входящее в состав ГК «Ростех» со специализацией на выпуске холодильников. За всё время завод выпустил <sup>17</sup> свыше 15 млн холодильников 163 моделей и 700 модификаций. |
| <b>Орск</b>                                           | Производство холодильников «Орск» возобновили после многолетнего простоя в мае 2022 года.                                                                                                                                                                                   |
| <b>NORD</b>                                           | Компания «Донфрост» на мощностях завода в Донецке (ДНР) выпускает свыше 34 моделей холодильников. Ещё до начала СВО предприятие купили российские бизнесмены, организовав поставки запчастей из России и Китая.                                                             |
| <b>«Атлант»</b>                                       | Компания «Атлант» на базе Минского завода холодильников, Завода бытовой техники и Барановичского станкостроительного завода производит холодильники, морозильники и стиральные машины.                                                                                      |
| <b>Gefest</b>                                         | Основная продукция Брестского ремонтно-механического завода — газовые, газозлектрические, электрические плиты, вытяжки, встраиваемая техника: посудомойки, варочные поверхности и духовки. Контрольным пакетом акций компании владеет корпорация «Газпром».                 |
| <b>Чайковский филиал АЛ «Газпром бытовые системы»</b> | Дочерняя структура корпорации «Газпром» в городе Чайковский Пермского края. Специализация — производство газовых и электрических плит, духовых шкафов, вытяжек и водонагревателей под брендом Darina.                                                                       |
| <b>«Аксион»</b>                                       | «Ижевский мотозавод «Аксион-холдинг», помимо военной продукции, выпускает электрочайники, соковыжималки, кофемолки, утюги, фены, пылесосы и массу другой техники.                                                                                                           |
| <b>Алтайский приборостроительный завод «Ротор»</b>    | Входящее в состав Корпорации морского приборостроения предприятие выпускает мясорубки, электросушилки и сепараторы.                                                                                                                                                         |

Как видно из данных, собранных в таблице, в России наилучшим образом обстоит дело с производством крупной бытовой техники, чья перевозка делает нерентабельным её импорт и, напротив, способствует локализации производства. Речь идёт о холодильниках, стиральных машинах, плитах и варочных поверхностях (газовых и электрических), посудомоечных машинах. Все эти изделия преимущественно изготавливаются с крайне высоким уровнем локализации: от близкого к 100% в случае с газовым оборудованием, до явно превышающего 70% в случае с холодильниками, где есть очевидная проблема с производством компрессоров. С холодильниками и плитами дело у отечественных производителей обстоит наилучшим образом: заводы есть (NORD, Pozis, «Атлант» «Бирюса»), объёмы производства также солидные. Скорость внедрения технических новинок в данном сегменте является низкой, так как подобная техника работает годами (порой и вовсе десятилетиями), пока полностью не выходит из строя. При этом производства кондиционеров в России нет — по всей видимости, сказывается всё та же проблема с компрессорами. Значимую долю газовых плит в России и Белоруссии и вовсе производят структуры, связанные с корпорацией

<sup>17</sup> «ПОЗИС» возобновил производство холодильников «Мир». // «Ростех». 2022. 3 ноября. URL: <https://rostec.ru/news/pozis-vozobnovil-proizvodstvo-kholodilnikov-mir/>

«Газпром», а в сегменте холодильников закрепился «Ростех». Часть техники, например, мясорубки и соковыжималки, выпускаются предприятиями ОПК, чья продукция и до начала СВО существенно проигрывала в дизайне и потребительских свойствах импортным изделиям, но зато выигрывала по надёжности и производительности, что превращало её в «рабочие лошадки» для непритязательного пользователя.

Ситуация с производством мелкой бытовой техники — блендеров, электробритв и триммеров, пылесосов (особенно вертикальных) — куда хуже: в них значимую роль играет фактор дизайна, а компактные размеры, при большей по сравнению с крупной техникой сложностью, дают конкурентное преимущество импорту. А в случае с импортом безоговорочным лидером является Китай, где всё в порядке и с пластиковым литьём, и с производством двигателей, аккумуляторов, а также микроэлектроники, не говоря уже о наличии усидчивых рабочих с развитой мелкой моторикой.

И совсем уж безрадостно обстоит дело с производством техники, напичканной микроэлектроникой. В России отсутствует производство конкурентоспособных на потребительском рынке ноутбуков, планшетов и смартфонов — им неоткуда взяться в силу отсутствия в России производства микроэлектроники с актуальными технологическими процессами. Единичные производства (в том числе новые, например «Бештау») удовлетворяют спрос скорее государственного и корпоративного секторов, чем физических лиц. При этом в случае с мониторами и телевизорами сохраняется высокая зависимость от импорта — в России отсутствует производство матриц.

#### **Есть закономерности и с ушедшими/оставшимися в России иностранными производителями.**

Провести полноценный анализ кооперационных цепочек многих производителей невозможно в силу секретности как нового состояния, в которое вошла экономика России после начала СВО. Федеральная таможенная служба с весны 2022 года публикует фрагментарные данные о внешней торговле, что не позволяет понять весь масштаб перемен в ней, а режим контрсанкционной информации<sup>18</sup> препятствует анализу и без того неполных данных. Да и анализировать информацию особо некому: техноблогеры скорее дополняют пиар-отделы производителей, рекламируя их новинки для стимулирования продаж, а полноценным анализом работы предприятий отрасли, а также их продукции, занимаются лишь единицы.

Тем не менее, Россию покинули европейские и американские компании: быстрее всех ушла Whirlpool, больше года держался Bosh. И если американская корпорация ушла скоростно, продав активы турецкому капиталу по бросовым ценам, то Bosh, столкнувшись с невозможностью ввозить запчасти для техники из-за европейских санкций, продал заводы китайским партнёрам. Корейский бизнес — Samsung и LG — оказались

### **Китайская экспансия на российском рынке бытовой техники**

На фоне ухода американских и тайваньских производителей ноутбуков с 30% до 40% увеличилась доля китайских брендов.

После девяти лет доминирования на российском рынке телевизоров южнокорейский Samsung уступил место китайскому Haier. Доля Samsung сократилась с 25,3% по итогам 2022 года до 5,1% к осени 2023 года. По итогам 9 месяцев 2023 года лидером стал китайский Haier с 11,5% рынка в штуках, в спину ему дышат Xiaomi (8,3%) и Hisense (6,6%). Однако в данном сегменте увеличивается доля продаж техники собственных торговых марок от российских производителей. За год доля таких телевизоров на российском рынке в штуках выросла с 17,5 до 22,3%.

Продукция китайского бренда Haier стала самой продаваемой в сегменте стиральных машин и холодильников, поднявшись с пятого и третьего мест соответственно буквально за год.

<sup>18</sup>Вступили в силу ограничения для публикации «контрсанкционной информации». // «Интерфакс». 2022. 14 июля. URL: <https://www.interfax.ru/russia/852175>

владельцами чемоданов без ручки: геополитика и санкционная солидарность обязывает их бросить гигантские заводы, которые они построили с прицелом не просто на рынок России и стран СНГ, но и Европы, а экономика принять такое решение не позволяет. Как следствие, заводы кое-как работают, но что, для кого и в каких объёмах они производят — не ясно. Не исключено, эти фабрики в итоге всё же будут проданы. Будущее завода Candy в Кирове также выглядит крайне неопределённым с перспективой продажи территории предприятия под застройку.

---

*Ещё одно следствие режима секретности — невозможность полноценного анализа сделок ушедших из России компаний. Продажа компанией Whirlpool завода «Стинол» китайской Arcelik может быть как бегством, так и передачей актива — причём крупного — в доверительное управление партнёру из дружественной страны. Логика в таком подходе прослеживается предельно простая: деньги из России в США вывести невозможно, а вот из России в Турцию, а оттуда в США, вполне можно. Оборудование на фабриках не является универсальным, его перенастройка требует серьёзных усилий, а также дообучения/переобучения персонала. Поэтому не исключено, что аналогичная сделка между китайским Hisense и Bosh является таким же актом передачи заводов в управление партнёру с последующим выпуском всё той же техники разработки Bosh, но под другим брендом. При этом будет ли качество выпускаемой под новым шильдиком техники соответствовать качеству формально ушедших брендов — не ясно.*

---

## Качество — и точка

---

*Как отмечал автор во введении, бич современной бытовой техники — не столько инженерные ошибки (они редки, но неизбежны в силу общего усложнения конструкции и без того технически сложных изделий), сколько ускоренное устаревание техники. Досрочно превратить в хлам любое изделие, по большому счёту, можно двумя способами. Первый — заложить в него минимальный запас прочности, которого хватит лишь на строго отведённое производителем время. Второй способ — вносить незаметные для пользователя изменения в прошивку устройства, которые будут стимулировать его к замене изделия.*

---

**Бороться с первым способом ускоренного устаревания можно лишь с помощью изменения государственной политики и постановки во главу угла не только безопасности техники, но и её качества. Об этом речь пойдёт дальше. А вот второй способ — манипуляции с прошивками — несмотря на свою эффективность, как правило, является заметным и потому наказуемым.**

Наиболее яркий случай, когда производителя уличали в злоупотреблении (именно злоупотреблении — минимальным запас прочности в технику закладывают все производители) — скандалы с техникой корпорации Apple. Она замедляла iPhone серий 6 и 7 новыми прошивками по мере износа у данных смартфонов аккумуляторов (они со временем теряют ёмкость), стимулируя пользователей к замене либо устройств, либо аккумуляторов. Скандал вышел настолько громким, что получил от журналистов название Batterygate. В марте 2020 году корпорация согласилась выплатить 0,5 млрд долларов компенсаций владельцам iPhone серий 6 и 7, но только в США. Впрочем, это не оказало никакого влияния на

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Дополнительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ситуация |
| усугубляется растущей ресурсоёмкостью программного обеспечения. В частности, клиенты соцсетей и мессенджеры превращаются в так называемые «супераппы» (superApp), объединяющие в себе десятки различных функций и сервисов. Сами сервисы образуют экосистемы с десятками различных процессов, которые непрерывно потребляют системные ресурсы, замедляя смартфоны. |          |

на финансовое состояние Apple, ни на её подход к производству техники — аккумуляторы в iPhone 14 и 14 Pro стареют<sup>19</sup> чрезмерно быстро, теряя до 13–20% «процентов здоровья», который измеряет iOS. Данный случай запланированного устаревания уже расследуется<sup>20</sup> властями Франции. Но последним он точно не станет — признаки ускоренного износа выявили<sup>21</sup> у SSD на ноутбуках MacBookPro.

Активно использует обновление ПО для ограничения прав потребителей ещё одна американская корпорация — HP. Она объявила крестовый поход против покупателей своих устройств, которые используют неоригинальные картриджи для принтеров. HP эту политику называет<sup>22</sup> «динамической безопасностью» и проводит ещё с 2016 года. Начиная с 2018 года корпорация выплатила миллионы долларов по коллективным искам в США, Австралии и Италии, но своего подхода не изменила. По всей видимости, дополнительный доход от продажи картриджей перекрывает сумму судебных штрафов.

---

*Batterygate стал дополнительным поводом для борьбы с производителями техники и электроники, которую в США и ЕС уже не первый год ведут различные активисты и НКО, и вылился в принятие законов о праве на ремонт.*

---

В целом, под «правом на ремонт» подразумевается требование ко всем производителям сложной техники о поддержании работоспособности их изделий в течение всего жизненного срока, а также предоставлении всем желающим технической документацию по ремонту своих изделий.

В настоящий момент законы о «праве на ремонт» одобрили Калифорнии<sup>23</sup>, Миннесоте, Колорадо и Нью-Йорке<sup>24</sup>. В целом, в США производителю техники стоимостью свыше 100 долларов на протяжении 7 лет после начала производства товара должны храниться запасы деталей. А если стоимость устройства находится в пределах от 50 до 99 долларов, то запчасти для их ремонта должны быть доступны на протяжении 3 лет. Правда, законы далеки от совершенства. Например, детали и инструменты для ремонта последние должны предоставлять на «справедливых и разумных условиях». Что это за справедливость и кто будет оценивать разумность условий, пока неясно. В итоге может получиться так, как в случае с Apple, которая для официальной замены экрана предоставляет два чемодана инструментов с ценой аренды всего этого в 2–3 сотни долларов.

**В Евросоюзе правила ещё строже, чем в Калифорнии.** В частности, производители аккумуляторов должны разрабатывать батареи, которые соответствуют ряду важных критериев. Во-первых, быть съёмными, что не позволит производителям завышать цены на замену батарей, стимулируя потребителей к замене устройства целиком. Во-вторых, аккумуляторы должны сохранять объём на уровне 83% после 500 циклов заряда-разряда.

---

<sup>19</sup>Аккумуляторы в новых iPhone деградируют с невероятной скоростью. Пользователи негодуют. // Cnews.ru. 2023. 2 августа. URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2023-08-02\\_akkumulyatory\\_v\\_novyh\\_iphone](https://www.cnews.ru/news/top/2023-08-02_akkumulyatory_v_novyh_iphone)

<sup>20</sup>Округ Apple разгорается новый скандал. Обвинение в «запланированном устаревании» iPhone из-за ограничений возможностей ремонта расследует Франция. // Ixbt.com. 2023. 16 мая. URL: <https://www.ixbt.com/news/2023/05/16/vokrug-apple-razgoraetsja-novyj-skandal-obvinenie-v-zaplanirovannom-ustarevanii-iphone-izza-ogranichenij-vozmozhnostej.html>

<sup>21</sup>Ускоренный износ SSD на MacBookPro. Полтора года спустя. // mobile-review.com. 2022. 16 августа. URL: <https://mobile-review.com/all/articles/misc/uskorenniy-iznos-ssd-na-macbook-pro-poltora-goda-spustya/>

<sup>22</sup>Обновление прошивки принтеров HP полностью заблокировало неоригинальные картриджи. // 3Dnews.ru. 2023. 10 марта. URL: <https://3dnews.ru/1083223/obnovlenie-proshivki-printerov-hp-blokiruet-neoriginalnie-kartridgi>

<sup>23</sup>Право на ремонт все ближе к потребителю: США, Европа, РФ, далее — везде. // «Хабр». 2021. 13 августа. URL: <https://habr.com/ru/companies/selectel/articles/571892/>

<sup>24</sup>Нью-Йорк принял закон о «праве на ремонт», но активисты всё равно недовольны. // 3Dnews.ru. 2022. 30 декабря. URL: <https://3dnews.ru/1079628/nyuyork-stal-pervim-shtatom-utverdivshim-zakon-o-prave-na-remont-no-aktivisti-nedovolni-vnesyonnimi-v-posledniy-moment-izmeneniyami>

Так же, как и в США, в Европейском союзе решили обеспечить доступ сервисам по ремонту и обычным пользователям к запчастям электронных устройств и бытовой техники. Для многих устройств запчасти исчезают уже через несколько месяцев после продажи, и получить их можно только путём разборки вышедших из строя аналогичных моделей. Кроме того, зачастую отсутствуют инструменты для ремонта, включая программное обеспечение, схемы, инструкции и т. п. Для того чтобы улучшить ситуацию, закон предполагает доступ ко всему этому в течение 5 лет после выхода устройства в продажу.

---

*В России с правом на ремонт ситуация несколько иная, чем в США и ЕС, где корпорации принуждали потребителей ремонтировать технику исключительно в авторизованных сервисных центрах. В России и до начала СВО была масса неавторизованных сервисных центров, в которых порой ремонтировали (во многом за счёт замены компонентной базы) то, от чего отказывались в авторизованных мастерских. Государство таким СЦ работать не мешало.*

---

После начала СВО авторизованные СЦ ушедших производителей в принципе лишись возможности проводить ремонт: с ними прекратили сотрудничество, заодно в Россию перестали ввозить запчасти. Кроме того, обязанность производителя провести ремонт техники закреплена в ст. 5 Закона<sup>25</sup> «О защите потребителей»:

*«Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определённого периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде».*

Однако это не означает, что проблем с ремонтом техники нет. Помимо объективных — отсутствие запчастей к технике ушедших производителей и необходимости её ввозить по параллельному импорту, есть трудно поддающиеся правовому урегулированию проблемы, связанные с уклонением СЦ от проведения гарантийного ремонта (обратная сторона медали — потребительский экстремизм). В этом плане ситуация с ремонтом в России ничем не отличается от США или ЕС: производителям невыгодно создать запас комплектующих, которые необходимо хранить, и выпускать руководства по ремонту. Куда выгоднее производить новые модели техники, быстро меняя продуктовую линейку, вынуждая потребителей покупать снова и снова.

---

*Глава Минприроды РФ Александр Козлов ещё в конце мая 2021 года обратился<sup>26</sup> к вице-премьеру Виктории Абрамченко с просьбой рассмотреть возможность введения в России норм «права на ремонт». Тогда Козлов в своем обращении апеллировал к национальной цели о переходе к экономике замкнутого цикла. Вице-премьер Абрамченко поручила Минпромторгу и Минэкономике проработать возможность принятия в России правил, аналогичных европейским, в том числе и для смартфонов с ноутбуками. С тех пор в СМИ никаких новостей о рассмотрении поручения и принятии соответствующих мер не было.*

---

Параллельно власти пытаются поддержать производство сложной техники и электроники. В частности, сенаторы предлагают<sup>27</sup> ввести утилизационный сбор сперва для иностранных производителей электроники, а

---

<sup>25</sup>Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей». // «Консультант Плюс». 2023. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/22c260b788536c4fc7b9a9ea65de44d4aea083dc/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/22c260b788536c4fc7b9a9ea65de44d4aea083dc/)

<sup>26</sup>Власти обсудят увеличение срока службы смартфонов и телевизоров до 10 лет Если ремонтировать гаджеты можно будет дольше, мусора от них станет меньше, считает Минприроды. // РБК. 2021. 25 мая. URL: <https://www.rbc.ru/business/25/05/2021/60abc9bd9a79471683274125>

<sup>27</sup>Власти хотят ввести утильсбор с производителей электроники — сначала для иностранной, а через год и для российской. // Сnews.ru. 2023. 23 ноября. URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2023-11-23\\_vlasti\\_planiruyut\\_vvesti\\_novyy](https://www.cnews.ru/news/top/2023-11-23_vlasti_planiruyut_vvesti_novyy)

затем и для отечественных предприятий. Такое предложение обсуждалось в конце ноября 2023 года на круглом столе Комитета Совета Федерации по экономической политике. В ходе обсуждения директор департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга Юрий Плясунов подчеркнул, что ведомство в инициативе заинтересовано: *«Сейчас мы реализуем проект по маркировке светотехники по системе «Честный знак». После этого, как второй этап, готовы поддержать предложение консорциума. На наш взгляд, отрасль в нем нуждается»*. Планируется, что утильсбор обеспечит влияние в бюджет дополнительных средств, которые направят на развитие отечественных производств и поможет расчистить рынок от иностранных конкурентов.

Участники круглого стола предлагали внедрить заградительные меры или ввести утилизационный сбор по пяти кодами ОКПД: «компьютеры портативные и смартфоны», «компьютеры планшетные», «видеокамеры», «аппаратура записи и воспроизведения изображения» и «платы печатные смонтированные». Внедрять утильсбор предлагаем по следующей схеме: первый год — только для импортного оборудования, второй год — для импортного и отечественного.

Логика производителей и чиновников понятна: первые нуждаются в мерах господдержки, а вторые хотели бы сэкономить бюджетные деньги, переложив бремя поддержки на конечных покупателей, так как размер утилизационного сбора включают в стоимость конечного товара.

---

*Понятно, что производство электроники в России находится в глубочайшем кризисе и нуждается в дополнительных мерах поддержки: отрасли не хватает кадров, современных предприятий, а также рынка сбыта для выпускаемой продукции. Если решение о введении утилизационного сбора будет принято, то вводить его следует как для электроники, так и для бытовой техники, принимая одновременно комплексную программу по стимулированию их производства в России. Кроме того, представляется целесообразной корректировка государственных и межгосударственных стандартов: необходимо повысить надёжность приборов, чтобы гражданам не приходилось покупать ускоренно стареющую импортную технику или приборы с минимальным запасом прочности.*

---

А для этого как раз потребуются внести изменения в ряд нормативно-правовых актов и стандартов, добавив в качестве цели государственного регулирования обеспечение не только безопасности техники и электроники, но и их качества.

Соответствующие стандарты действовали в советские годы, в частности<sup>28</sup> ГОСТ 17466-86 «Электроприборы бытовые. Надёжность. Номенклатура показателей и правила приёмки». Часть из них действует и сейчас. Например, ГОСТ Р 27.003-2016 «Надёжность в технике»<sup>29</sup>, ГОСТ Р 54350-2015 «Приборы осветительные»<sup>30</sup>.

ГОСТ 17466-86 прекратил своё действие, а при принятии ТР ТС часть государственных стандартов не вошла в перечень стандартов к техническому регламенту, то есть стала необязательной для применения. Кроме того, за 30 с лишним лет после распада СССР появилось поистине гигантское количество бытовой техники и электроники, требования к качеству и безопасности которых необходимо разрабатывать с нуля с опорой на силы специалистов технических комитетов по стандартизации Росстандарта.

---

<sup>28</sup> ГОСТ 17466-86 «Электроприборы бытовые. Надёжность. Номенклатура показателей и правила приёмки». files.stroyinf.ru. 2023. URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4294835/4294835306.pdf>

<sup>29</sup> ГОСТ 27.003-2016 «Надёжность в технике. Состав и общие правила задания требований по надёжности». // files.stroyinf.ru. 2023. URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293746/4293746616.pdf>

<sup>30</sup> ГОСТ Р 54350-2015 «Приборы осветительные». // duray.ru. 2023. URL: <https://duray.ru/upload/ГОСТ%20Р%2054350-2015.pdf>

---

*Таким образом, работа по обеспечению качества и надёжности бытовой техники должна сводиться к разработке новых ГОСТов под руководством Росстандарта, а также последующем внесении их в перечень стандартов к соответствующим техническим регламентам Таможенного/Евразийского союза и внесении необходимых изменений в 184-ФЗ<sup>31</sup> «О техническом регулировании».*

---

## Выводы

Изменение подхода в правовом регулировании производства бытовой техники в России – вопрос на стыке экологии, этики, экономики и защиты прав потребителей. Государственная политика в данной сфере далека от совершенства и нуждается в модернизации.

С одной стороны, власти хотят поддержать отечественного производителя и раздумывают о введении утилизационного сбора на электронику. С другой стороны, приоритетом правового регулирования является лишь безопасность техники и электроники, но не её качество. При этом власти декларируют в качестве своей цели сокращение объёмов отходов и внедрение их отдельного сбора с последующей переработкой. Однако как минимум 1,5 млн тонн бытовой техники и электроники ежегодно оказывается на свалках. Львиная доля мусора образуется из-за низкого качества техники и электроники, а главное – из-за стремления производителей сократить жизненный цикл продукции.

Попытки изменить текущий регуляторный подход с приоритетом безопасности над качеством ни к чему не привели – судьба поручения о введении «права на ремонт» не ясна. Введение утилизационного сбора на электронику видится шагом логичным, но половинчатым. Промышленности утилизационного сбора для решения накопившихся проблем будет недостаточно – потребуется принятие массы дополнительных стимулов. Граждане, в свою очередь, продолжают страдать от ненадёжной техники, сложностей с ремонтом и отсутствием инфраструктуры для её утилизации.

Альтернатива – принятие закона о «праве на ремонт», изменение технических регламентов и стандартов для обеспечения не только безопасности, но и качества бытовой техники и электроники, а также превращения их качества и долговечности в конкурентное преимущество отечественных изделий.

Уход западных производителей не привёл к изменению модели ведения бизнеса. Иностранцами производителями в России по-прежнему делается ставка на производство крупногабаритной бытовой техники с импортом критически значимых комплектующих (компрессоры, матрицы и так далее). Компании, ранее размещавшие заказы на производство техники за пределами России, сменили дорогу Турцию на несколько подешевевший Китай. Отечественные бренды и производители объём инвестиций в производство не увеличили, нет признаков и работы над замещением импортируемых комплектующих (микроэлектроники, матриц, компрессоров). Разработчики бытовой техники без фабрик столкнулись в прошлом году с оттоком части кадров при одновременном росте количества заказов, что будет сдерживать темпы роста в индустрии – разработка техники будет обходиться дороже.

Тотальная зависимость от КНР по многим видам бытовой техники не наилучшим образом сказывается на платёжном балансе (пусть он в случае с КНР и является положительным), а также таит в себе риски в случае охлаждения отношений с КНР (пусть эти риски и являются незначительными) и означает потерю ряда возможностей для отечественных предприятий. Специальная военная операция рано или поздно закончится и перед десятками предприятий ОПК в российских регионах, в которые государство инвестировало сотни миллиардов рублей, обеспечив их оборудованием и кадрами, встанет вопрос о диверсификации производства. Организация на их базе производства современной бытовой техники или комплектующих для них позволила бы поддержать занятость в регионах. А для этого потребуется принятие комплекса мер.

---

<sup>31</sup>Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ. «Консультант Плюс». 2022. 27 декабря.  
URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40241/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/)

1. Изменение подхода в правовом регулировании производства бытовой техники и электроники, сделав приоритетом не только безопасность продукции, но и её качество. Потребуется разработка и принятие техническими комитетами при Росстандарте десятков ГОСТов с их последующим внесением в перечни к соответствующим ТР ТС/ЕАЭС.
2. Разработка и внедрение механизма по стимулированию спроса на технику отечественной разработки и производства. Например, популяризация техники с помощью ретейлеров (обособление данной продукции на экспозициях или с помощью иных визуальных элементов/введения<sup>32</sup> обязательного минимума ассортимента российской электроники в офлайн- и онлайн-магазинах), и увеличение её продаж через взаимодействие с застройщиками при продаже квартир с отделкой и бытовой техникой.
3. Стимулированию производителей техники к увеличению локализации производства и импортозамещению важных комплектующих в крупногабаритной бытовой технике с помощью предоставления льготных кредитов от Фонда развития промышленности, заключения специнвестконтрактов и предоставления налоговых льгот.
4. Поддержки компаний, занимающихся разработкой техники (налоговые льготы, меры социальной поддержки для работников<sup>33</sup> — отсрочки от армии, льготная ипотека и так далее), а также фабрик, занимающихся контрактным производством (льготные кредиты, налоговые льготы).
5. Создание инфраструктуры для независимого общественного контроля за качеством и долговечностью бытовой техники (русский iFixit, работа со специализированными блогерами и организациями «Росконтроль» и «Роскачество»).
6. Принятие закона о «праве на ремонт».

Подобные меры позволят повысить эффективность бюджетных инвестиций в поддержку реального сектора российской экономики, снизить зависимость от импорта, а также ускорить переход российского общества к осознанному потреблению. Популяризация осознанного потребления будет формировать запрос на качественный, многообразный и долговечный продукт, который будет исправным и иметь товарный вид на протяжении долгого времени. Государство на законодательном уровне должно взять на себя функцию гарантировать гражданину наличие на полках магазинов безопасных и качественных товаров, которые смело можно назвать многообразными и долговечными.

В итоге мы получим новую экономику, где добычу сырья и энергоносителей будет уравнивать производство качественных и безопасных товаров народного потребления. Всё это создаст условия для колоссальных общественных изменений, откроет пространство возможностей для человека развивающегося, того, кто будет тратить время на получение новых профессий, занятие спортом и любимым хобби.

Чтобы добиться этого, государству необходимо изменить подходы к системе сертификации товаров народного потребления, добавив к требованиям по безопасности показатели по качеству, долговечности и прочности. Фактически необходимо доработать, либо написать новые ГОСТы, по которым происходят испытания товаров, а так же внести изменения в технические регламенты и 184-ФЗ. Это позволит перестроиться рынку оценки и подтверждения соответствия, оснатив испытательные лаборатории дополнительным оборудованием, расширив области своей аккредитации. А бизнесу перестать выпускать одноразовые товары и перейти на рельсы создания многообразного продукта.

---

<sup>32</sup> Российская техника формирует полки. Магазины обяжут продавать отечественную технику. «Коммерсант». 2023. 26 декабря. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6426568>

<sup>33</sup>Российскую электронику некому выпускать. Специалистов «ловят» на большие зарплаты, но они не попадают. // Cnews.ru. 2023. 27 июня. URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2023-06-27\\_rossijskuyu\\_elektroniku\\_nekomu](https://www.cnews.ru/news/top/2023-06-27_rossijskuyu_elektroniku_nekomu)



ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
ИЗУЧЕНИЯ  
БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ

